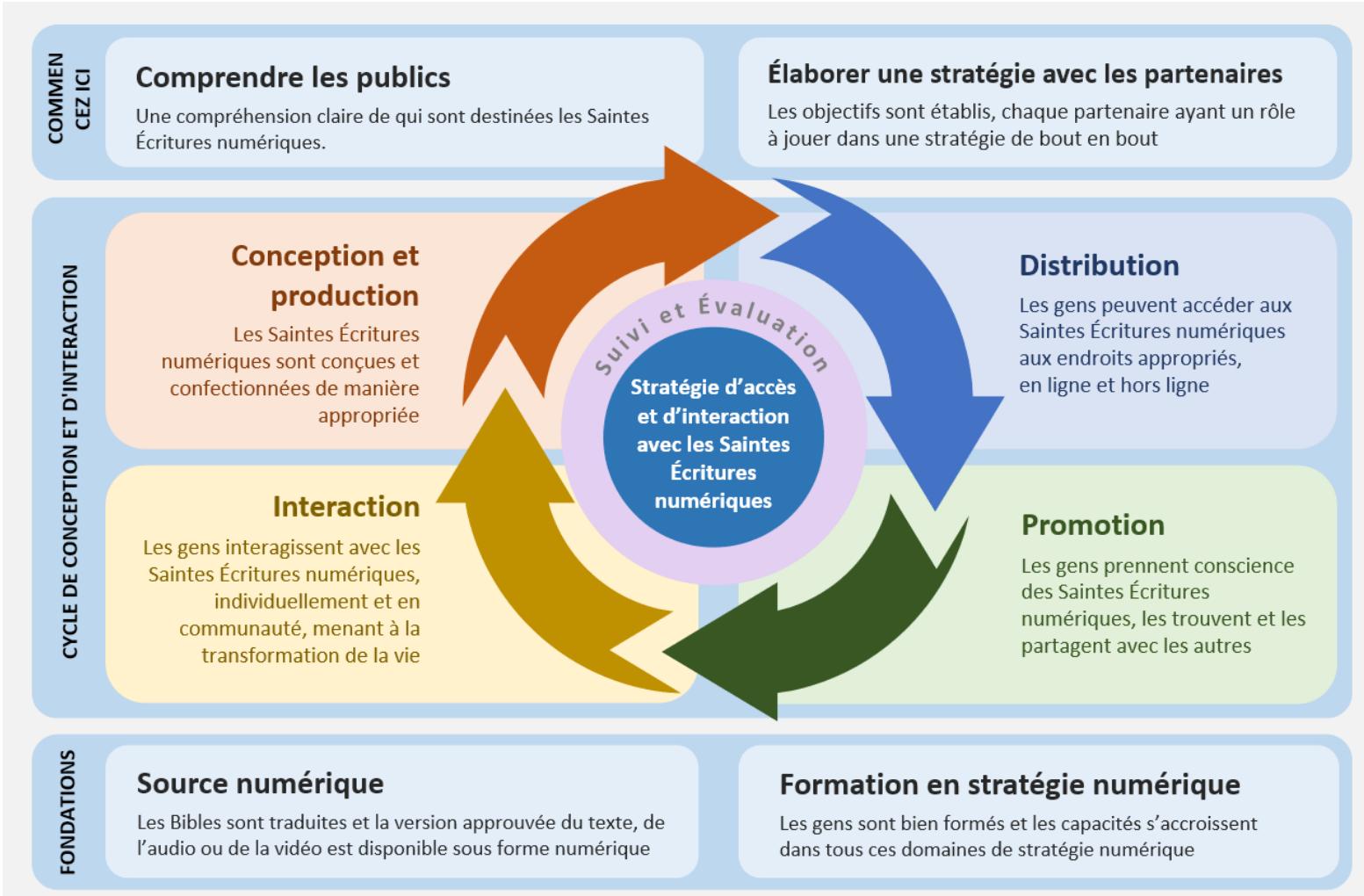


Guides de stratégie numérique

Ce document contient huit guides destinés à faciliter la planification de stratégie numérique. Ils couvrent les sections du graphique de stratégie numérique ci-dessous.

Vous n'avez pas besoin d'examiner chaque question de chaque guide, ni d'y apporter des réponses spécifiques. Vous pouvez vous concentrer sur les domaines qui sont les plus pertinents. Les questions sont destinées à guider vos conversations et à vous aider à choisir des objectifs à inclure dans votre plan. Une fois les principaux objectifs fixés, vous pourrez travailler avec quelqu'un de spécialisé pour les détails.



Guides de stratégie numérique

Pour résumer le graphique :

- Nous devons **commencer** par :
 - **Comprendre les publics**, identifier clairement à qui s'adressent les Saintes Écritures numériques, et
 - **Développer des objectifs et une stratégie avec les partenaires** : les communautés locales, les églises et les autres organisations.
- Ensuite, nous avons un **cycle de conception et d'interaction** :
 - La **conception et la production** des Saintes Écritures numériques (en veillant à ce que les produits numériques soient conçus et réalisés de manière appropriée),
 - la **publication et la distribution** des Saintes Écritures numériques (afin que les gens puissent accéder à la Bible dans des endroits appropriés en ligne et hors ligne),
 - la **promotion** des Saintes Écritures numériques (les gens prennent conscience de l'existence des Saintes Écritures numériques, les trouvent et les partagent avec d'autres), et
 - L'**interaction** avec les Saintes Écritures (les gens interagissent avec la Bible, individuellement et en communauté, menant à la transformation de la vie).

Au fur et à mesure que les gens interagissent avec les Saintes Écritures, nous faisons **le suivi et l'évaluation** de la stratégie, la conception, la distribution et la promotion - et nous continuons à concevoir, distribuer et promouvoir de manière à faciliter l'interaction avec les Saintes Écritures par les publics visés.

- Deux **activités fondamentales** se trouvent au bas du graphique :
 - Afin de créer des produits bibliques, nous avons besoin d'une **source** biblique numérique, avec la version approuvée du texte disponible dans la Digital Bible Library (DBL).
 - Et tout cela nécessite une **formation** en stratégie numérique, les collègues, les partenaires et les communautés locales étant équipés dans chacun de ces domaines.

Nous espérons que ce guide vous sera utile pour planifier la stratégie numérique de votre programme.

Questions sur les publics

Ce guide pose des questions sur la manière dont les gens interagissent dans le monde numérique. Les réponses vous serviront de base pour prendre des décisions lorsque vous consulterez les autres guides.

Les smartphones et l'internet

- Quels types d'appareils les gens utilisent-ils : smartphone (Android/iPhone), téléphone à fonctions, ordinateur... ?
- Où les gens vont-ils pour utiliser ces appareils (téléphone personnel, amis/famille, bureau...) ?
- Quels types de personnes ont quels types de téléphones ?
- L'accès à l'internet est-il facile et abordable ?

Social et culturel

- Les gens utilisent-ils le contenu numérique individuellement ou en groupe ?
- Quand, où, comment et pourquoi interagissent-ils avec le contenu numérique ?
- Quels sont les médias les plus appropriés pour certaines sortes de communication (décontractée, sérieuse, motivante, controversée, etc.) ?
- Quels types de contenu les gens utilisent-ils (texte, audio, photos et images, vidéo) ?

Interaction avec la Bible

- Les gens interagissent-ils déjà avec les Saintes Écritures en utilisant les médias numériques ? Si oui, comment ? Quelles sont les applications qu'ils utilisent pour lire ou écouter la Bible ?
- Dans quelles langues interagissent-ils avec les Saintes Écriture ?
- Quelle est l'attitude des leaders d'églises à l'égard de la Bible numérique, dans et hors de l'église ?
- Dans quelle mesure les personnes extérieures à l'église sont-elles intéressées par l'interaction avec les Écritures sous forme numérique ?

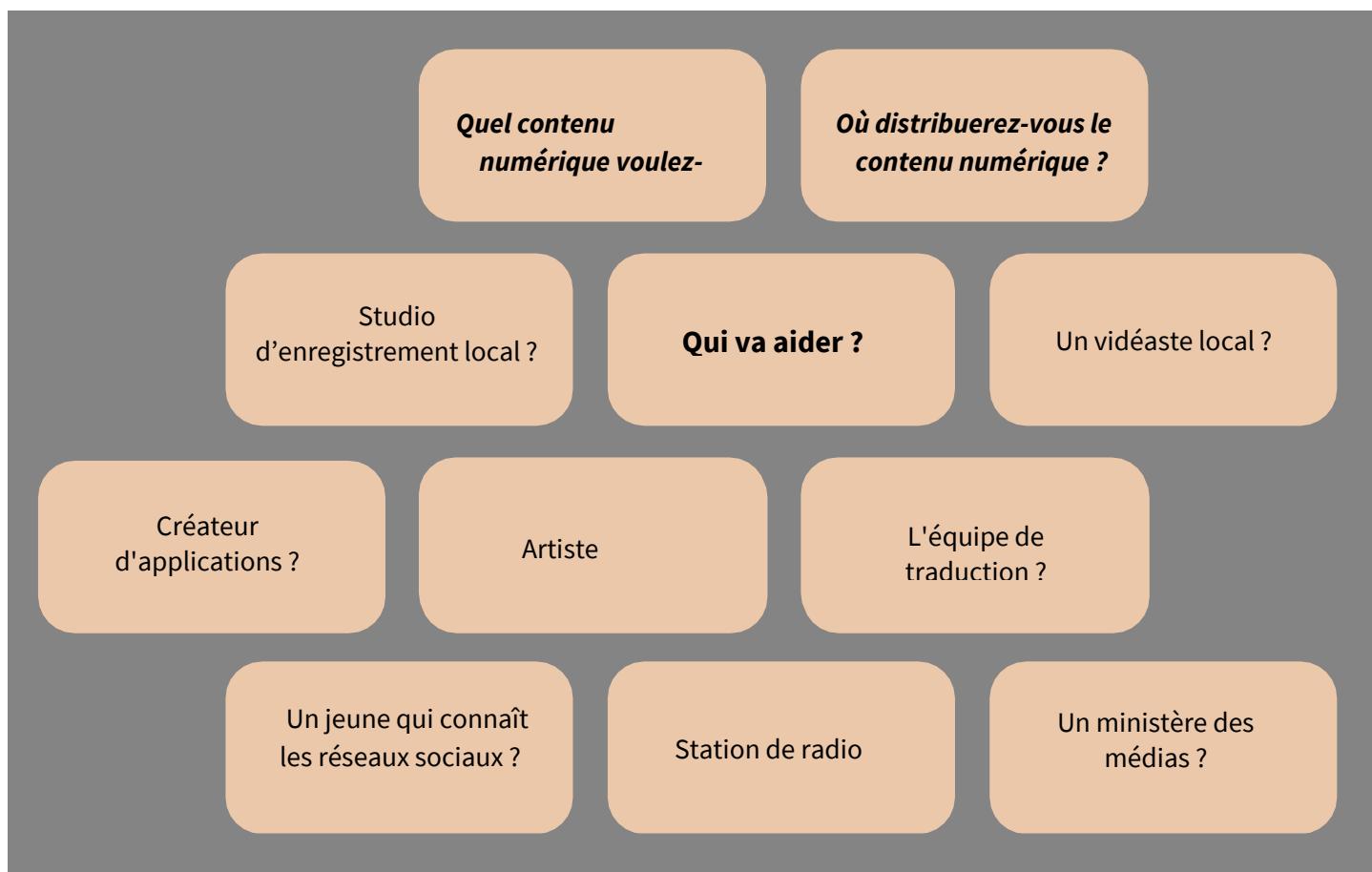
Réseaux sociaux, applis et sites web

- Quels réseaux sociaux et applications de messagerie les gens utilisent-ils, le cas échéant ?
- Quelles sont les personnes qui les utilisent ?
- Y a-t-il des sites web ou des applications qui sont bloqués ?
- Dans quelle mesure les gens créent-ils du contenu pour le partager en ligne ?

Stratégie numérique en partenariat

Après avoir pris le temps de comprendre les publics visés, il est important de ne pas se précipiter immédiatement dans la création de produits numériques. Les parties prenantes d'un programme de traduction biblique doivent réfléchir à certaines questions stratégiques avant de se lancer dans les détails techniques de la conception d'une application, de la production d'une vidéo, etc.

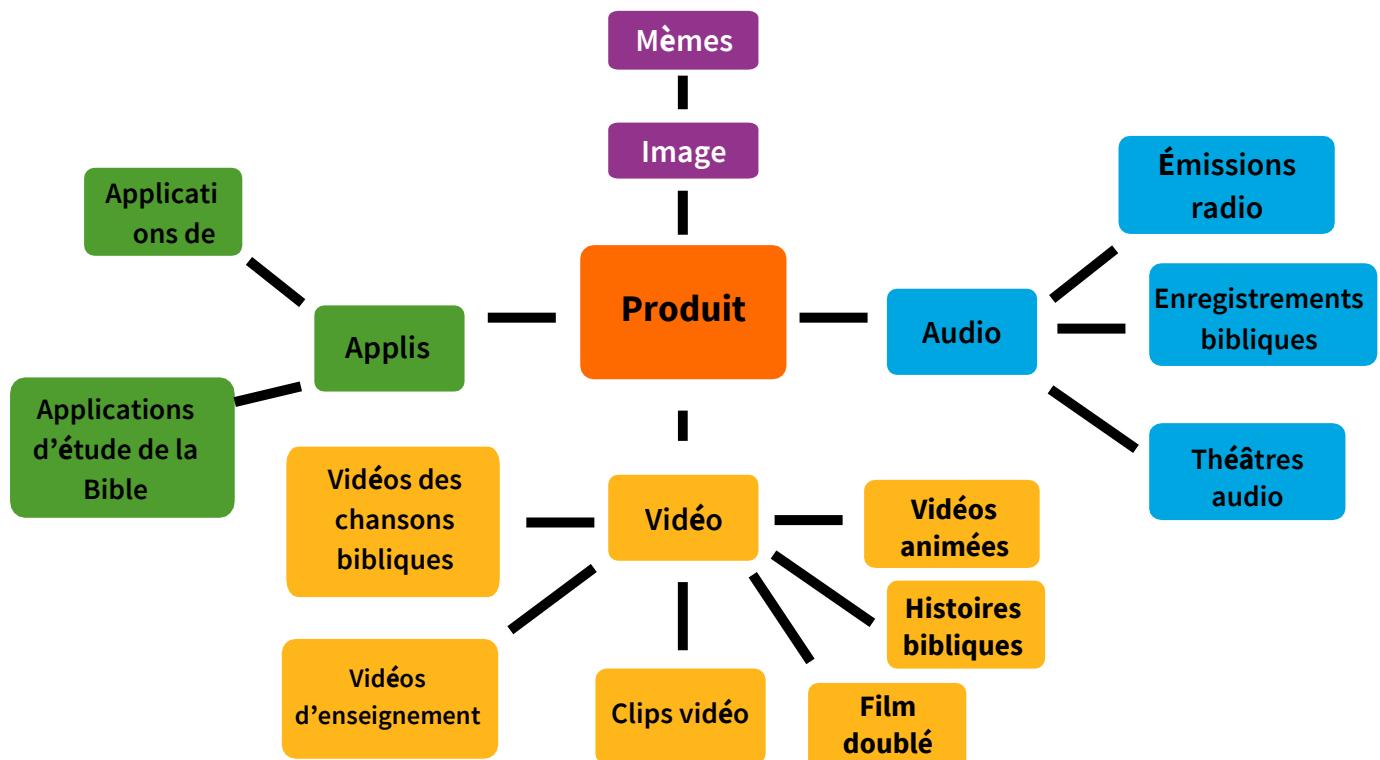
Comment pouvez-vous faire cela ? Cela peut impliquer l'ajout de nouveaux partenaires au projet, ceux qui sont engagés dans les réseaux sociaux et les ministères numériques.



Questions de conception

Voici quelques questions qui vous aideront à réfléchir à la conception de contenus et de produits numériques qui s'inscrivent dans votre stratégie numérique.

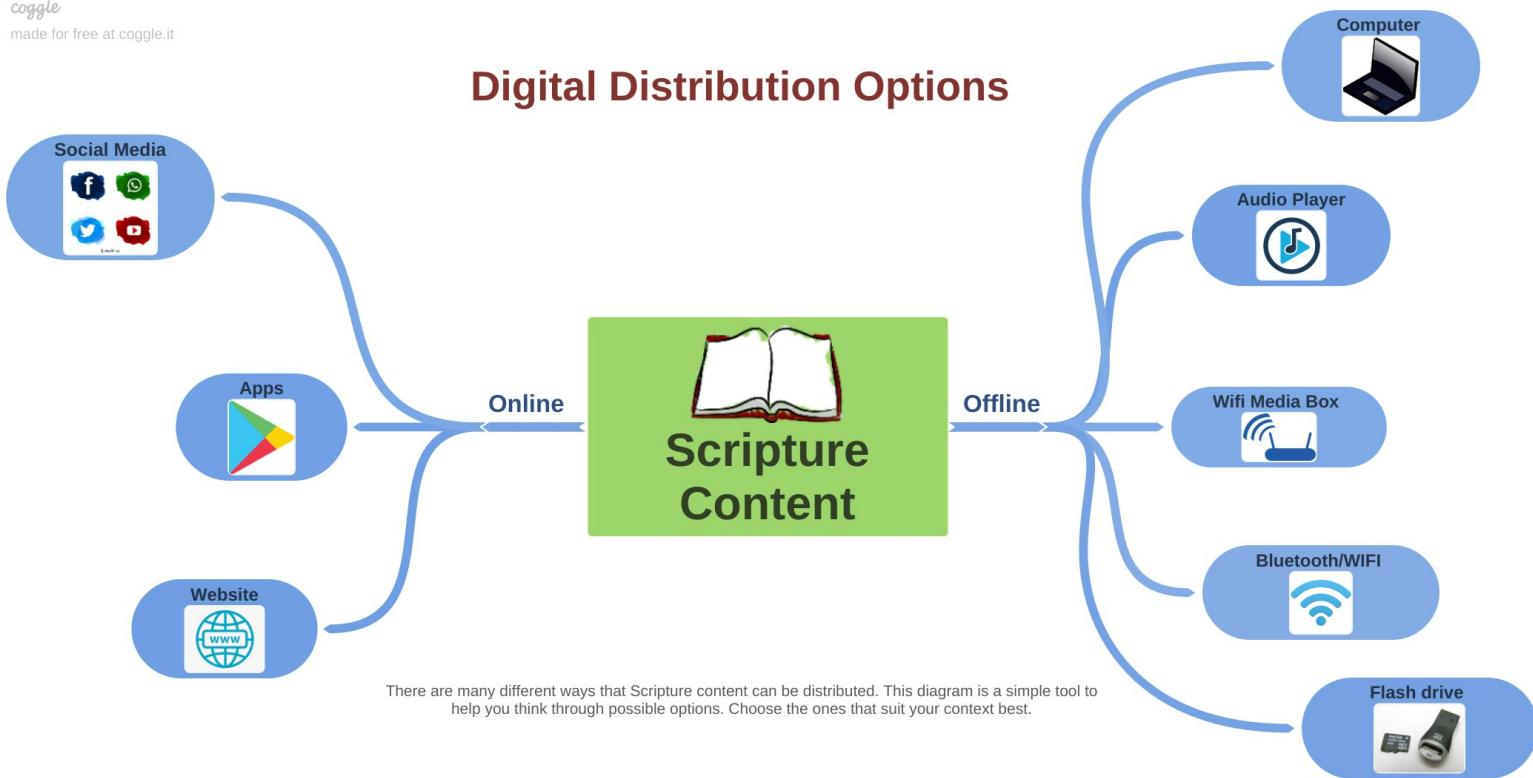
Général <ul style="list-style-type: none">• Quelles langues seront utilisées dans les contenus/produits ?• Comment les produits seront-ils marqués ? Qui sera le 'propriétaire' de la marque ?• Ce que vous créez sera-t-il durable ? S'il faut l'entretenir, qui le fera ?• Les produits seront-ils destinés à un public général ou à un public particulier ?	Produit <ul style="list-style-type: none">• Créez-vous un produit unique ou un ensemble de produits, par exemple une série de vidéos ? Allez-vous publier tôt et souvent, ou lorsque la série sera complète ?• Le contenu produit peut-il avoir des utilisations multiples ? (radio, Facebook, page web, WhatsApp)• Existe-t-il du matériel existant approprié qui pourrait être utilisé ? (vidéos, photos, images)
Droits d'auteur et licences <p>Quel(s) partenaire(s) détiendra(ont) les droits de propriété intellectuelle, qui détiendra le droit d'auteur et qui sera l'éditeur ?</p> <p>Le produit portera quelle licence ?</p>	Arts <p>Allez-vous incorporer de l'art ou de la musique locale dans vos produits ?</p> <p>Y a-t-il des artistes locaux que vous pouvez faire participer à la création du contenu numérique ?</p>



Options de distribution

Il existe de nombreuses options pour la distribution des Saintes Écritures numériques – en ligne et hors ligne. Il peut être difficile de savoir par où commencer pour la distribution.

coggle
made for free at coggle.it



Une solution consiste à commencer par se concentrer sur quelques options de distribution qui seront probablement les plus utiles dans votre situation.

Comment savoir quelles options peuvent être les plus utiles ?
[Voici un document \(en anglais\) qui vous aidera à identifier ce qui convient le mieux à votre situation.](#)

Promotion numérique

Les Saintes Écritures cherchent-elles un public, ou un public cherche-t-il les Saintes Écritures ?

Les Saintes Écritures
à la recherche d'un public

Un public à la recherche des
Saintes Écritures

Scénario : Les gens ne sont pas en train de rechercher les Saintes Écritures.

Scénario : Il y a des gens qui recherchent les Saintes Écritures

Objectif : trouver le public, et lui présenter les Saintes Écritures d'une manière qui l'encourage à les essayer.

Objectif : amener les gens aux endroits où ils peuvent trouver les Saintes Écritures.

Règle générale : Trouver le public, et présentez-lui les Saintes Écritures d'une manière qui l'encourage à les essayer.

- Utilisez votre compréhension du public pour identifier les meilleurs endroits pour promouvoir les Saintes Écritures
- Il peut y avoir des endroits que les membres du public fréquentent en ligne, comme des groupes WhatsApp ou des pages Facebook. Si vous pouvez vous connecter à ces endroits, vous aurez peut-être l'occasion d'y promouvoir les Saintes Écritures.

Voici ce que vous pouvez faire :

- Créer une page Facebook (ou sur un autre réseau social) et payez pour promouvoir des publications, des applications, des sites web, etc.
- Identifier des personnes influentes et bien connectées au sein de la communauté, qui peuvent envoyer des messages à leurs followers en ligne.
- Utiliser le bouche-à-oreille - dans le monde réel, ou dans les groupes WhatsApp, etc.
- Publier des annonces sur les pages Facebook de la communauté Imprimer des prospectus avec des codes QR.
- Faire de la publicité à la radio, dans les journaux ou les magazines
- Développer une stratégie de communication avec les leaders d'églises et les autres parties prenantes.

Règle générale : Trouver où le public regarde, et faites votre promotion à cet endroit.

Les façons de regarder incluent :

- Recherche sur Google
- Google Play Store, Apple App Store, YouVersion Bible app
- Scripture Earth, ou d'autres sites bibliques

Voici ce que vous pouvez faire :

- Google Ads - aidez les internautes à vous trouver sur Google
- App Store Optimisation - faites en sorte que votre application soit facilement trouvée.
- Connectez-vous à YouVersion et à bible.com par le biais de la Digital Bible Library, et configurez les meta-données de manière à pouvoir trouver la traduction.
- Assurez-vous que les Saintes Écritures sont répertoriées sur Scripture Earth, Find-a-Bible et d'autres sites bibliques
- Utiliser la radio et d'autres formes de publicité.

Établir des liens

Vous pouvez mettre les produits bibliques à plusieurs endroits, comme un site web, une page Facebook, une application et une chaîne YouTube. Assurez-vous que chaque endroit est relié aux autres, ainsi qu'aux librairies et aux autres endroits du monde réel où les gens peuvent trouver les Saintes Écritures.

Parcours d'interaction avec les Saintes Écritures numériques

« Nous voulons voir les gens interagir avec les Saintes Écritures numériques, individuellement et en communauté, ce qui conduit à une transformation de la vie. »

Quels types d'interaction numérique avec la Bible fonctionneraient bien dans votre contexte ? Comment pouvez-vous encourager les gens à interagir avec la Parole de Dieu en utilisant des outils et des médias numériques ?

Groupes d'écoute (face à face)

Un groupe de personnes se réunit pour écouter un passage de la Bible sur un appareil audio numérique ou un téléphone. Après avoir écouté pendant quelques minutes, ils prennent le temps de discuter de ce qu'ils ont entendu.

Groupes d'écoute WhatsApp ou études bibliques

Les groupes d'écoute ou les études bibliques peuvent se dérouler en ligne grâce à WhatsApp ou à une application de messagerie similaire.

Facebook et interaction avec les Saintes Écritures

Créez une page sur Facebook ou autre plateforme de réseaux sociaux sur laquelle vous publiez régulièrement du contenu biblique, afin d'encourager l'interaction avec la Bible.

Options pour l'interaction numérique

Applications de Bible : interaction individuelle avec les Saintes Écritures

Les applications pour smartphones peuvent être des outils pour encourager la lecture personnelle de la Bible et la méditation biblique.

Groupes pour regarder des films et discussion

Il s'agit d'une variation sur le thème d'un groupe écoute de la Bible. Au lieu de cela, le groupe regarde ensemble un clip vidéo sur le contenu de la Bible et parle ensuite de ce qu'il a vu.

Partager la Parole de Dieu avec d'autres personnes en utilisant votre téléphone

Les gens peuvent être encouragés à utiliser leur téléphone pour partager la Parole de Dieu avec d'autres.

Des médias aux mouvements (M2M)

Une stratégie de bout en bout, faisant appel au marketing des réseaux sociaux pour identifier les personnes qui s'intéressent à en savoir plus, les accompagner dans leur parcours et les aider à rejoindre des groupes où elles peuvent interagir avec la Parole de Dieu en compagnie d'autres personnes.

Suivi, évaluation et analyse

Questions de planification

Quels sont vos **objectifs** ? Qu'espérez-vous apprendre de ce processus ?

Quels sont les **indicateurs les plus importants** que vous souhaitez examiner ?

Sites web

- Nombre de visiteurs du site web et de pages vues
- Téléchargements de fichiers du site web

Général

- Vues de vidéo (nombre de vues et durée de visionnage)
- Commentaires, histoires et réactions (sur les boutiques d'applications, les sites web)
- Situation géographique (d'où viennent les gens, dans le pays et la diaspora).

Quels **chiffres précis** voulez-vous atteindre (par exemple, le nombre de téléchargements ou d'utilisateurs) ? Quelles **tendances** espérez-vous voir apparaître dans les données ?

Réseaux sociaux

- Vues des réseaux sociaux (nombre de personnes qui voient vos messages)
- Interactions dans les réseaux sociaux (likes, commentaires, messages)

Applications

- Nombre d'installations d'applications
- Utilisation de l'application (utilisateurs réguliers, temps passé dans l'application, actions spécifiques dans l'application)
- Utilisation de la traduction de la Bible dans l'application YouVersion Bible.

Planification du suivi

- **Qui sera responsable** de la récupération et du partage des données analytiques ?
- **Quelles comparaisons** seraient utiles dans vos rapports, par exemple avec d'autres produits et initiatives numériques dans votre contexte ?
- **À quelle fréquence** doivent-ils préparer un rapport d'analyse ? (mensuelle, trimestrielle, etc.)
- **De quelle formation** ont-ils besoin pour accéder aux données analytiques pertinentes et les interpréter ?

Évaluation

Une fois que vous disposez de quelques mois de données analytiques, voici quelques questions que vous pouvez vous poser pour évaluer votre stratégie numérique :

- Dans quelle mesure **atteignez-vous vos objectifs** ? Qu'est-ce qui vous a aidé et qu'est-ce qui vous a gêné ?
- Quels **commentaires** avez-vous reçus des personnes qui utilisent vos produits numériques ou qui ont participé à vos programmes numériques ? Comment allez-vous continuer à les améliorer pour répondre aux besoins et aux intérêts des gens ?
- Dans quelle mesure vos stratégies de **promotion et de distribution** ont-elles été efficaces ? Quels changements pourraient les rendre plus efficaces ?

Nous voulons savoir si nos stratégies numériques fonctionnent bien et agir en conséquence.

Parcours de formation

SIL

International Media Services propose des cours en ligne et en face à face. Il est possible de suivre un seul module ou de suivre tous les modules afin de devenir un spécialiste qualifié en médias.

EMDC

EMDC en ligne propose une grande variété de cours relatifs au travail dans les médias. Vous devez vous inscrire pour pouvoir suivre les cours en ligne.

MMF

Mobile Ministry Forum propose des cours de courte durée sur les fondements du ministère des médias, les réseaux sociaux, le ministère mobile.

Parcours de formation



Université

Il est possible de fréquenter un institut de formation ou une université pour recevoir une formation aux médias de différents types. Veuillez consulter le spécialiste en médias le plus proche de chez vous, qui pourra vous conseiller sur le cours qui vous conviendrait le mieux, à vous et à votre contexte.

D'autres possibilités de formation sont disponibles sur le site web Scripture Engagement (www.scripture-engagement.org)

Si vous avez des questions,
n'hésitez pas à prendre contact avec le [directeur de formation IMS](#).